

埃克森美孚推出埃奇得™ S 聚乙烯产品助力包装行业可持续发展

在4月17—20日的“2023中国国际橡塑展”上,埃克森美孚展出了采用埃奇得™ S高性能聚乙烯、ExxonMobil™ 聚丙烯、埃启峰™ 高阶聚丙烯、威达美™ 高性能聚合物以及Exxtend™ 塑料废弃物化学回收技术打造的具有可持续性优势的解决方案,展现出其“创新可持续,‘塑’造美好未来”的愿景。

《现代化工》杂志记者受邀对埃克森美孚聚乙烯全球市场部总经理马隆(Matt Loach)先生进行了专访。

记者:埃克森美孚去年推出了最新的埃奇得™ S聚乙烯产品,能否请您分享一下该产品的生产、应用情况?

马隆先生:埃奇得™ S高性能聚乙烯产品在我们位于美国德克萨斯州博蒙特的聚乙烯工厂生产,这是我们最新一代的高性能聚乙烯产品,它在提供挺度和韧性的同时,还提供了非常优异的加工性能。

受益于更高的抗穿刺性、抗冲击性和抗撕裂性,埃奇得™ S可广泛应用于工业的重型包装袋以及农业的筒仓袋。同时,该树脂的低熔体压力和高挤出产量的组合有助于提高加工商的生产能力。

在聚乙烯单一材料包装领域,埃克森美孚通过其全球研发中心与价值链战略合作伙伴之间的深入技术合作,早在2019年就推出了中国市场首个完整的MDO PE基材薄膜和PE单一材料复合薄膜结构包装解决方案组合,使用埃奇得™ S聚乙烯树脂可进一步增加韧性和耐久性,提升包装性能。

此外,在初级包装中,埃奇得™ S可用于包装液体、食品或其他货物的小袋和袋子中的非复合多层共挤薄膜,该包装在运输或掉落时不易破裂;埃奇得™ S用于热灌装箱中袋时则表现出出色的防粘抗热性和抗揉搓性能。在埃奇得™ S推出1年后,我们已经在多个新应用中取得了突破,包括MDO、集装箱内衬袋、人造草坪、气柱袋、方底阀口袋、手拉膜等。

记者:与埃克森美孚公司内部的其他产品相比,埃奇得™ S有哪些特别之处?与市场上其他公司的聚乙烯产品相比,埃奇得™ S又有哪些优势?埃克森美孚如何看待市场上同类型或功能相近材料的竞争?

马隆先生:埃奇得™ S聚乙烯产品来自于全新的产品平台,代表了我们先的生产工艺和产品研发技术。该产品的开发源自于我们对埃奇得™ XP产品的深入理解,并结合了客户的深度反馈,体现了埃克森美孚与客户深入的长期合作关系。埃奇得™ XP高性能聚乙烯提供了卓越的机械性能和出色的加工性能,埃奇得™ S平台则在提升产品挺度的同时保持了埃奇得™ XP产品的机械性能和加工性能。埃奇得™ S与埃奇得™ XP实现了良好的互补,这一系列产品

组合可以在不同挺度下为客户提供市场领先的韧性方案。

我们不方便直接评论其他竞争对手的具体产品,但可以告诉您的是,相比现有的茂金属线性低密度聚乙烯树脂,埃奇得™ S聚乙烯树脂的挺度、韧性范围处于领先地位,它提供了更好的熔体强度以及更高的产量,使得薄膜设计师和工程师可以重新思考薄膜设计,打造更简单的解决方案。埃奇得™ S可以通过提高薄膜性能,在更薄的厚度下保持相当的性能,实现更耐久的单一材料薄膜结构或添加较高的再生成分含量,助力开发具有可持续性优势的解决方案。埃奇得™ S在薄膜性能、加工效率和包装耐久性方面,比目前的市场参照产品更高。

记者:最近几年埃克森美孚在聚乙烯的研发方面取得了哪些成果?未来几年的研发重点在哪里?

马隆先生:最近几年,我们在研发方面最大的一个成果就是推出了埃奇得™ S,这个产品从去年开始推向市场,到目前为止已经得到了非常广泛的接受度和认可度;其次,我们在大亚湾的研发中心一直在持续推进中,这个研发中心将是埃克森美孚在全球的第五个研发中心,同时也是北美地区以外第一个配备中试装置的综合研发中心,它将集产品研发和工艺开发于一体。

我们认为市场是不断变化的,所以我们一直在积极地与产业链上的客户包括品牌商、终端用户去沟通,征求他们的意见和建议,了解他们对新产品的需求点,然后在我们做新产品开发时会将客户的诉求放到我们的产品设计中,以便能够更好、更快、更有效地去支持整个产业链的发展。

记者:您如何看待中国聚乙烯市场的未来发展趋势?

马隆先生:埃克森美孚是全球最大的聚乙烯生产商之一,近年来国内聚乙烯新增产能很多,这大大提高了自给率,但中国对高性能聚乙烯的需求依然巨大。

埃克森美孚一直致力于不断创新,在高性能聚乙烯领域不断推出新的产品线。1995年埃克森美孚推出埃奇得™ 高性能聚乙烯,可提供高韧性和热封强度以及出色的光学性能;2008年推出埃能宝™ 高性能聚乙烯,可提供优异的膜泡稳定性和易加工性;2016年推出埃奇得™ XP,可提供卓越的机械性能以及出色的加工性能;2022年推出埃奇得™ S,它具备卓越的挺度、韧性和易加工性,可简化薄膜的生产。从这一系列的产品推出,您可以看出我们在不断地扩展产品线,丰富的产品组合可以最大程度地满足客户多样的需求。从这些产品推出的时间轴,您也可以看出我们不断地在加快新产品的开发,这些都离不开我们在产品研发领域的长期投入,而我们会继续把创新作为保持领先的重要措施,以客户为中心,不断为客户带来新的解决方案。