

## 海外纵横

# 我国轮胎国际贸易概述

谈玉坤

(中国橡胶工业协会轮胎分会, 上海 200002)

**摘要:** 2003 年我国进口轮胎 115.9 万条, 金额 8 037 万美元, 出口轮胎 4 566 万条, 金额 128 585 万美元。2004 年轮胎进出口形势变数增多、压力加大, 主要影响因素是: 轮胎生产成本上升; 出口退税率降低; 进口天然橡胶关税未见松动; 进料加工天然橡胶核销从严; 出口市场无序竞争。对今后如何扩大轮胎出口提出了建议。

**关键词:** 轮胎; 进出口; 贸易; 中国

中图分类号: TQ336.1

文献标识码: C

文章编号: 0253-4320(2004)11-0059-03

## An overview of international tire trade of China

TAN Yu-kun

(Tire Branch, China Rubber Industry Association, Shanghai 200002, China)

**Abstract:** China imported 1.159 million tires in 2003, which equaled 80.37 million US dollars, and exported 45.66 million tires, which equaled 1.28585 billion US dollars. The situation of tire import/export in 2004 is affected by more variables and higher pressure, the main affecting factors including: ① the increase of production cost; ② the reduction of customs drawback; ③ the duties on import of natural rubber remaining high; ④ the stricter cancellation-after-verification of processing imported natural rubber; ⑤ the chaotic competition of export market. Some advice about widening tire export was given.

**Key words:** tire; import and export; trade; China

我国轮胎国际贸易始于 1952 年, 当时出口轮胎数量小, 规格品种也少, 主要是斜交结构的载重轮胎、轻载轮胎、农业轮胎。时隔 50 年, 今非昔比, 中国轮胎国际贸易已达到了相当的规模。2003 年, 我国进口轮胎 115.9 万条, 金额 8 037 万美元, 出口轮胎 4 566 万条, 金额 128 585 万美元。到目前为止, 我国已能生产和出口斜交、子午两大结构的载重胎、轻载胎、轿车胎、工程工业胎、农业胎等 5 大系列 1 600 多个规格品种的轮胎, 出口金额在橡胶行业中占第 2 位。并从最初的出口集中地东南亚、中东、非洲, 逐步扩大到北美、欧洲等许多发达国家和地区。

2004 年轮胎进出口形势变数增多、压力加大。从长远来看, 国家要求外贸目标年增 7.2%, 到 2020 年也要实现翻两番的奋斗目标。但从近期来看, 由于受到国内外各种因素的制约, 需要进行适当的调整。2004 年一季度, 据国家海关统计, 进口轮胎 42.2 万条, 同比增长 105.8%, 金额 2 379.7 万美元, 同比增长 52.3%; 出口轮胎 1 287.4 万条, 同比增长 36.4%, 金额 37 394 万美元, 同比增长 51.9%。又据

国务院信息中心预测, 2004 年二季度 GDP 增长将达到 11.2%, 比一季度的增长速度又提高 1.5 个百分点, 与国家希望把增长速度控制在 7% 还有较大的差距。

## 1 轮胎进口情况

中国加入世贸组织时承诺, 进口轮胎以 2000 年为基准期, 每年递增 15%。2002 年准入 107 万条, 实际进口 65.5 万条, 同比增长 183.5%; 2003 年准入 123 万条, 实际进口 115.9 万条, 同比增长 76.95%。2004 年国家取消了对进口轮胎的配额限制, 这样进口轮胎的数量就会迅速增加。同时, 国家还承诺进口轮胎关税在 5 年内由现行的 30% 降到 10% 左右。2003 年进口轮胎关税实际为 15.9%, 由于进口轮胎关税的不断下降, 进口轮胎的价格也相应降低, 有些进口轮胎的价格和国内轮胎的价格已十分接近, 很有竞争力。因此, 随着进口轮胎数量的不断增加、价格的不断下降, 对国内轮胎市场的冲击会越来越大。近 2 年我国轮胎的进口情况见表 1。

收稿日期: 2004-09-20

作者简介: 谈玉坤 (1945-), 男, 大专, 经济师, 中国橡胶工业协会轮胎分会副秘书长, 从事轮胎工业信息研究工作, 021-63390794, tyre 256@yahoo.com.cn。

表 1 2002~2003 年轮胎进口数量

分类	2002 年					2003 年				
	数量/万条	增幅/%	金额/万美元	增幅/%	平均价/美元·条 <sup>-1</sup>	数量/万条	增幅/%	金额/万美元	增幅/%	平均价/美元·条 <sup>-1</sup>
小客	41.9	193.8	1017	154.4	24.27	79.5	89.74	2578	153.49	32.43
客货	21.6	336.4	2408	262.2	111.48	34.5	59.72	4817	100.00	139.62
航空	2.0	-46.3	696	16.6	348.00	1.9	-5.00	642	-7.70	337.89
总量	65.5	183.5	4121	148.0	62.90	115.9	76.95	8037	95.07	69.34

## 2 轮胎出口情况

我国生产的轮胎约有 1/4 出口,近 3 年轮胎出口量总的趋势是上升。2002 年出口轮胎 3 523 万条,同比增长 33.7%;2003 年出口轮胎 4 565.9 万条,同比增长 29.6%;2004 年轮胎出口尽管面临诸多不利因素,增幅可能缩小,但保持两位数的增长估计问题不大。近几年我国轮胎的出口情况见表 2~表 4。

表 2 2001~2003 年出口轮胎结构比例

(轮胎分会部分会员单位) 万条

年份	出口总量	其中			
		斜交胎	比例/%	子午胎	比例/%
2001	2881	1894	65.74	987	34.26
2002	3144	2083	66.25	1061	33.75
2003	3577	2061	57.63	1515	42.37

表 3 2002~2003 年轮胎出口数量

分类	2002 年					2003 年				
	数量/万条	增幅/%	金额/万美元	增幅/%	平均价/美元·条 <sup>-1</sup>	数量/万条	增幅/%	金额/万美元	增幅/%	平均价/美元·条 <sup>-1</sup>
小客	1282.6	22.8	21663.4	24.1	16.89	1847.9	44.07	34902	61.10	18.89
客货	2240.5	40.9	73396.5	30.0	32.76	2717.6	21.29	93578	27.50	34.43
航空	0.1	-35.9	35.9	93.5	359.00	0.4	300.00	105	192.48	481.20
总量	3523.2	33.7	95095.8	28.6	26.99	4565.9	29.60	128585	35.22	28.16

表 4 2002~2003 年轮胎出口情况

(轮胎分会部分会员单位)

分类	2002 年			2003 年		
	出口量/万条	比例/%	同比增长/%	出口量/万条	比例/%	同比增长/%
综合轮胎	3144.4	100.00	9.12	3576.7	100.00	13.75
工程工业轮胎	848.5	26.99	45.45	798.2	22.32	-5.93
斜交载重轮胎	443.5	14.10	9.34	430.8	12.04	-2.86
斜交轻载轮胎	515.0	16.38	-15.13	577.0	16.13	12.06
斜交轿车轮胎	8.9	0.28	-49.63	30.1	0.84	237.86
斜交农业轮胎	267.3	8.50	-4.78	225.1	6.29	-15.80
子午线载重轮胎	144.1	4.58	34.20	207.5	5.80	44.05
子午线轻载轮胎	282.0	8.97	-2.59	375.7	10.50	33.22
子午线轿车轮胎	635.2	20.20	7.49	932.2	26.06	46.76
子午线工程工业轮胎	0	0	0	0.069	0.002	

## 3 进口轮胎与出口轮胎的比较

从规格品种上看,进口轮胎以中高档轿车子午胎为主,约占 2/3,其他是一些客货车胎、大型工程机械轮胎和特种车辆轮胎。进口轮胎基本上是子午胎。出口轮胎以客货车胎为主,约占 2/3,其他是一

些小客车胎、工程机械轮胎、农业轮胎等。在出口轮胎中,1/3 为子午胎,2/3 为斜交胎。从产品质量上看,进口轮胎中的中高档轿车子午胎品牌响、质量稳定,高速行驶时均衡性好,而客、货运轮胎则不太适应国内的使用条件和要求。在出口轮胎中的客、货运轮胎,无论是全钢载重子午胎还是尼龙斜交载重胎的质量都不比国外产品差,而小车胎一般适用于中低档的乘用车和客货两用车。从产品价格上看,如果我们以进口轮胎和出口轮胎的数量和金额为依据,可进行粗略的计算和比较。2003 年进口轮胎 115.975 条,进口金额 8 037 万美元,平均每条 69.34 美元;出口轮胎 4 565.9 万条,出口金额 12.86 亿美元,平均每条 28.16 美元,前者是后者的 2.46 倍。

## 4 影响 2004 年轮胎出口的因素

### (1) 轮胎生产成本大幅度上升

进口天然橡胶 2003 年初为 1 000 美元/t,现在是 1 300 美元/t,涨幅达 30%;国内天然橡胶也从每吨 10 000 多元涨到 13 000 多元,涨幅同样达到 30%以上。与此同时,国内合成橡胶也大幅度涨价,其中丁苯胶每吨从 7 000 多元涨到 11 000 多元,顺丁胶

每吨从5 800多元涨到9 600多元,涨幅超过50%。不仅如此,2004年国内的煤、电、铁路运费和海运费等都在上涨。所有这些都使轮胎生产成本大幅度上升。

#### (2) 出口退税率降低

从2004年起,国家已明确规定轮胎出口退税率从原来的15%降到13%,减少了2个百分点,实际上轮胎出口企业又减少了2个百分点的利润。据了解,有些出口量较大的企业一年要减少收入几百万元。出口轮胎价格本来就低,是否有利可图存在疑问。

#### (3) 进口天然橡胶关税未见松动

2001年进口天然橡胶的关税为12%,2002年进口关税调高到20%,2003年未见下调,2004年也未见丝毫松动。对此,橡胶行业甚感困惑,加入WTO后,许多进口商品在降关税,而天然橡胶的进口关税不降反升。

#### (4) 进料加工天然橡胶核销从严

由于天然橡胶进口量大、金额也大,因此一直是海关重点监管的敏感商品。过去,海关对进料加工、出口轮胎(外胎)的天然橡胶单耗标准规定了上限,并要求据实核销。但有一些企业在执行时往上限靠,没有据实核销,因为多报单耗、多核销一些进口橡胶,可以从中获取一些差价,降低出口轮胎成本。现在,海关降低单耗标准,加强据实核销,这对一些工艺技术管理落后、橡胶单耗超标的企业来说,轮胎出口的难度就加大了。

#### (5) 出口市场竞争无序

自我国改革开放后,许多轮胎企业获得了外贸经营权。另外,国家规定加入WTO后3年内,所有在中国的外商投资企业都将被给予贸易权;对民营企业也放宽了管理条件,出口额300万元以上的企业都可以获得贸易权,而从事外贸业务的民营企业,注册资本也从500万元降到100万元。政策的放宽一方面使从事轮胎出口业务的企业和公司越来越多,有利于扩大轮胎出口;另一方面,由于从事这项业务的企业和公司太多,造成无序竞争,从而使出口轮胎的价格,特别是斜交轮胎的价格越来越低。20世纪80年代,天然橡胶价格6 000多元/t,一套规格为9.00-20轮胎可卖90多美元,而现在每吨天然橡胶的价格超过13 000元,同样一套轮胎只卖40多美元。原材料价格涨了1倍,出口轮胎的价格却跌了一半。

除此之外,2004年欧盟提出的“未来化学品政策战略白皮书”,表面看只是一部规范欧盟成员国内

部化学品管理的法律,但其实质是代表欧盟的战略决策。这部法律的出台,将直接影响世界各国对欧盟的经济贸易和投资。对我国轮胎企业来说,如果出口产品达不到欧盟白皮书所规定的清洁环保等方面的技术标准,就不能进入欧盟市场。尽管现在人民币没有升值,但从中长期看升值的压力始终存在,一旦汇率发生变化,对轮胎的出口也会造成一定的影响。

## 5 扩大轮胎出口的建议

### (1) 争取政府政策的扶持

从2004年起,国家取消了进口天然橡胶的配额限制,这对橡胶加工企业来说是好消息。我国因受气候、产地的影响,天然橡胶年产量只有50多万t,而2003年橡胶行业用天然橡胶就有150多万t,而且每年仍在以10%的速度增长,因此缺口是很大的。在这种情况下,充分利用世界橡胶资源是十分必要的。对企业来说,特别是出口业务量大的企业,希望减少中间环节,减少费用支出。除了取消配额外,企业更迫切的要求是降低天然橡胶的进口关税。例如日本、韩国不生产天然橡胶,全部靠进口,为了鼓励本国的橡胶制造业,进口关税为零。轮胎企业希望国家在降低轮胎出口退税率的同时,降低天然橡胶进口关税,使轮胎企业的出口少受一些影响。

### (2) 要加快出口产品的结构调整

从国内汽车的发展及国外轮胎市场的需求来看,发达国家和地区用车多、用子午线轮胎多,因此,我国的出口轮胎也面临着产品结构调整的问题,要从出口斜交轮胎为主转变到出口子午线轮胎为主,要从出口技术含量低、低附加值的产品转变到技术含量高、高附加值的产品上来。在子午胎方面,要拥有自己的知识产权,不断开发新品种;在斜交胎方面,要不断改进,提高速度和性能,只有这样,才能适应不同国家和地区、不同消费层次的需要。

### (3) 要提高出口轮胎价格

和进口轮胎相比,我国出口轮胎的价格明显偏低,因此价格有上升的空间。特别是2004年各种原材料、各种费用的上升,将使轮胎生产的综合成本上升15%左右。轮胎不提价,企业就会亏损。企业要把实际情况讲给客户听,向客户做耐心细致的解释工作,同时也要根据市场的情况、客户的承受能力,采取“小步走、不停步”的提价策略,既要做到有理、有利、有节,取得客户的谅解,不失去自己的市场,又要做到让客户高兴,也有钱赚,达到双赢的目的。■