

我国化工出口产品的国际竞争力分析

徐立青, 裴晓华

(江南大学商学院, 江苏 无锡 214122)

摘要:近年来我国化工贸易在数量和产品结构上都有较大的发展,但产品的国际竞争力不容乐观,通过国际市场占有率、显性比较优势指数和贸易竞争力指数分析了我国化工出口产品的国际竞争力,并提出了相应的对策。

关键词:化工产品;国际竞争力;出口

中图分类号:TQ07

文献标识码:C

文章编号:0253-4320(2006)09-0057-03

Analysis of international competitive power of China's chemical product for export

XU Li-qing, PEI Xiao-hua

(College of Business, Southern Yangtze University, Wuxi 214122, China)

Abstract: In recent years, chemical trade in China has greatly developed both in number and product structure. The international competitive power of China's chemical products for export including share of the international trade, trade special coefficient (TC) and revealed comparative advantage (RCA), is analyzed in this paper. The results show that the situation of international competitive power over those products is not that optimistic. Some relevant measures are also given.

Key words: chemicals; international competitive power; export

1 我国化工贸易发展现状

近年来尽管我国化工贸易逆差持续增大,2002、2003年和2004年3年的贸易逆差分别为200、272亿美元和375.30亿美元,但2005年以来,我国化工行业一反往年进口快速增长、出口相对缓慢的走势,转而呈现出口大幅增长、进口有所放缓的显著特点。2005年我国化工产品出口额达到480.63亿美元,增长33.56%,进口854.98亿美元,增长16.30%,出口增速快于进口增速17.26个百分点,贸易逆差为374.35亿美元,这是近年来少有的现象^[1]。

从历年来的进出口数据看,我国化工产品进出口结构发生了较大的变化。从20世纪80年代的资源密集型结构过渡到了资源与劳动密集型产品并重、技术密集型产品为补充的综合产品出口结构。但化工传统贸易格局未发生根本变化,出口以低附加值产品为主。资源型产品一直是我国传统的出口产品,仍占有较大的比重,主要包括无机化学品、有机化学品等。劳动密集型产品——胶鞋的出口从无到有,其出口额居各类化工出口产品的前列。橡胶及其制品的出口逐年增加,是增幅较明显的一个行

业。以化学农药和生物化学品为代表的具有较高技术含量和较高附加值的精细化学品的出口增长迅速。有机化工原料、染料和颜料的出口额也有明显的增长。这类产品的质量有了较大的提高,出口单价有所上升。但是,技术密集型出口产品的比例太小,我国化工产品出口增长方式仍然主要是依赖扩大数量的外延型增长方式^[2]。

2 我国化工产品国际竞争力分析

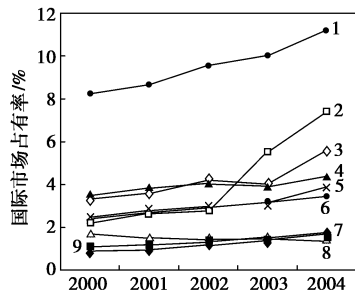
下面根据国际贸易中心(网址 <http://www.intracen.org>)上2000—2004年的统计数据,从我国化工产品出口的国际市场占有率、显性比较优势指数和贸易竞争力指数方面分析我国化工产品出口产品的国际竞争力。

2.1 国际市场占有率

国际市场占有率是指一国某产品出口总额占世界相同产品总出口额的比例。这个比例越大,国际竞争力就越强,反之则弱。我国化工行业产品国际市场占有率见图1所示。

从图1列出的具体行业出口产品的市场占有率来看,只有医药品出口份额略有下降,从2000年的

1.68% 下降到 2005 年的 1.32%，其余行业的产品出口都呈上升趋势，其中以无机化工产品的出口增幅最大，从 2000 年的 8.24% 上升到 2004 年的 11.23%，在世界市场上占有相当的份额，化肥从 2002 年开始增幅也很快，从 2.77% 增至 2004 年的 7.39%，橡胶及制品从 2004 年的 4.39% 增加到 2005 年的 5.57%。



1—无机化工产品；2—有机化工产品；3—橡胶及制品；
4—染料、鞣料及着色料；5—其他化学原料及产品；6—化肥；
7—塑料及制品；8—医药品；9—精油、香料及盥洗品；

图 1 我国化工行业产品的国际市场占有率

2.2 显性比较优势指数

显性比较优势指数(RCA)是指一个国家某种商品的出口额占该国所有商品出口总值的份额与世界该类商品出口额占世界所有商品出口份额的比率。

(上接第 56 页)

可溶性硫酸根离子而进入水相，在后续的反萃取过程中达到与成品磷酸分离的目的。

3 改造情况

表 3 列出了 2004 年 8 月及 2006 年 3 月贵州宏福实业开发总公司对装置进行改造后的一些相关数据。

表 3 净化磷酸的质量分析

2004 年 8 月			2006 年 3 月			
原料酸	过滤酸的	预处理	原料酸	过滤酸	预处理	成品酸
SO ₄ ²⁻ 质量	SO ₄ ²⁻ 质量	脱除率/	SO ₄ ²⁻ 质量	SO ₄ ²⁻ 质量	脱除率/	SO ₄ ²⁻ 质量
分数/%	分数/%	%	分数/%	分数/%	%	分数/10 ⁻⁶
3.10	0.58	81.3	3.87	0.5	87.1	74
3.28	0.85	74.1	4.15	1.28	69.2	36
3.66	0.96	73.8	4.31	0.28	93.5	35
2.90	0.38	86.9	4.63	0.47	89.8	143
2.78	0.41	85.3	3.23	0.22	93.2	138
2.00	0.60	70.0	4.91	0.27	94.5	60
2.60	1.11	57.3	3.76	0.34	91.0	77

装置改造后，系统增设了 60 m³ 的原酸储槽，原

其计算公式为：

$$RCA_{ijt} = (X_{ijt}/X_{it}) / (X_{wjt}/X_{wt})$$

RCA_{ijt} 为 i 国在 t 时期的第 j 种商品的显性比较优势指数，X_{ijt} 为 i 国在 t 时期的第 j 种商品的出口额，X_{it} 为 i 国在 t 时期的所有商品的出口额，X_{wjt} 为世界在 t 时期的第 j 种商品的出口额，X_{wt} 为世界在 t 时期的所有商品的出口额。若 RCA_{ijt} > 1，则说明 i 国 j 种的商品出口具有显性比较优势；若 RCA_{ijt} < 1，则说明 i 国 j 种的商品出口具有显性比较劣势；若 RCA_{ijt} = 1，则说明既无优势也无劣势。RCA_{ijt} 的值越大，表明该种商品的显性比较优势越强。我国化工行业产品的显性比较优势指数见表 1。

表 1 我国化工行业产品的显性比较优势指数

行业	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年
有机化工产品	0.596	0.615	0.579	0.547	0.529
无机化工产品	2.057	1.966	1.878	1.719	1.727
染料、鞣料及着色料	0.872	0.866	0.809	0.672	0.662
医药品	0.420	0.340	0.279	0.247	0.204
精油、香料及盥洗品	0.270	0.261	0.260	0.266	0.259
化肥	0.541	0.604	0.574	0.953	1.136
塑料及制品	0.224	0.218	0.236	0.240	0.268
橡胶及制品	0.851	0.807	0.824	0.756	0.857
其他化学原料及产品	0.607	0.628	0.585	0.540	0.597

料粗磷酸流量严格控制为 1.0 m³/h，同时加强了板式压滤机的操作及清洗，使预处理磷酸的脱除率达到 88% 以上。由表 3 中数据可知，经过改进后的预处理工序基本能满足脱除的要求。

目前，在大规模湿法磷酸净化生产过程中，脱磷工艺尚有许多需要改进的地方。通过分析净化磷酸产品中硫酸根离子含量偏高的原因，说明影响脱除率的原因除与物料品质有关外，还与脱除方式与控制方法有关。因此掌握硫酸根的脱除方法，对于后工序的生产控制、净化深加工制备各种等级的磷酸都有着重要的意义。

参考文献

[1] 蒋丽红,刘中华,王亚明,等.湿法磷酸中硫酸钡的结晶动力学研究[J].化学通报,2004,67(9):74-77.
[2] 黄燕,傅亚男,胡健,等.湿法磷酸的脱磷研究[J].贵州工业大学学报,2001,30(3):68-74.
[3] 杨建中.湿法磷酸的净化技术[J].磷肥与复肥,2004,19(6):14-17.
[4] 江善襄.磷酸、磷肥与复混肥料[M].北京:化学工业出版社,1999.■

由表1可以看出,无机化工产品具有较强的显性比较优势,RCA指数介于1.7~2.1,但从2000年起一直呈下降趋势。化肥的RCA指数从2000年的0.541增加到2004年的1.136。塑料及其制品的RCA指数略有上升。橡胶及制品的RCA指数在前4年呈下降趋势,2004年又回升到0.857。有机化学品、涂料、鞣料和着色料、精油、香料和盥洗品、医药品、其他化学原料及产品的RCA指数下降,其中以医药品的下降幅度较大,从2000年的0.420下降到2004年的0.204。

2.3 贸易竞争优势指数

贸易竞争力指数(TC)主要从产品的进出口的数量来分析某类产品在国际市场上的表现,具有简单、直观、明了等特点,能够快速反映产品在某一时点或连续某一阶段产品竞争力的变化。其计算公式为:

$$TC_{it} = (X_{it} - M_{it}) / (X_{it} + M_{it})$$

其中 X 、 M 分别表示出口额和进口额, i 表示某国的某一种商品, t 表示某一时期。TC指数介于-1~1。通常,若 $TC \geq 0.8$,则该产品具有很强竞争力;若 $0.5 \leq TC < 0.8$,则该产品具有较强竞争力;若 $0 \leq TC < 0.5$,则具有强竞争力;若 $TC = 0$,则该产品具有一般竞争力;若 $-0.5 \leq TC < 0$,则该产品具有低竞争力;若 $-0.8 < TC < -0.5$ 则具有较低竞争力; $TC \leq -0.8$,则具有很低的竞争力。

表2 我国化工行业产品贸易竞争力指数

行业	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年
有机化工产品	-0.454	-0.438	-0.456	-0.497	-0.541
无机化工产品	0.492	0.474	0.433	0.451	0.432
染料、鞣料及着色料	-0.199	-0.202	-0.211	-0.262	-0.217
医药品	0.305	0.239	0.237	0.253	0.260
精油、香料及盥洗品	0.071	0.103	0.142	0.159	0.105
化肥	-0.693	-0.609	-0.749	-0.384	-0.279
塑料及制品	-0.846	-0.849	-0.830	-0.804	-0.777
橡胶及制品	0.427	0.375	0.388	0.262	0.328
其他化学原料及产品	-0.304	-0.260	-0.374	-0.396	-0.237

表2列出了我国化工行业产品在2000—2004年间的贸易竞争力指数。无机化学品、医药品、精油、香料及盥洗品、橡胶及其制品的贸易一直为顺差,因而TC指数为正,属强竞争力产品,其中以无机化学品的竞争力最强,TC指数一直在0.4以上,但除精油、香料及盥洗品TC指数略有增加外,整体

呈下降趋势。在TC指数为负的几种产品中,化肥的TC指数有较大改善,从2000年的-0.693增加到2004年的-0.279。塑料及其制品、其他化学原料及产品也略有改善。有机化学品、染料、鞣料和着色料的TC指数呈恶化趋势。

3 结语

从上述3项数据指标分析看出我国化工出口产品的国际竞争力不容乐观。从国际市场占有率分析来看,除医药品略有下降外其余行业产品的国际市场占有率都在增加,其中以无机化工产品出口增幅最大。从显性比较优势指数分析看,无机化工产品具有显性比较优势,但呈下降趋势,化肥的显性比较优势也在增强,塑料及制品的RCA指数略有上升,橡胶及制品变化不大,其他行业产品均呈下降趋势,其中以医药品下降幅度最大。从贸易竞争力指数分析来看,无机化学品、医药品、精油、香料及盥洗品、橡胶及其制品具有强竞争力,其中以无机化工产品最强,但除精油、香料及盥洗品TC指数上升外其余呈下降趋势,其他几类产品均为低竞争力。从以上竞争力分析结果中可以明显地看到,我国化工产品的国际竞争力处于弱势地位,某些处于优势地位产品的竞争力呈下降趋势,特别值得注意的是无机化工产品尽管在出口数量上显著增加,但实际竞争力目前一直在下降。

化工产品的国际竞争力不仅体现在出口数量的扩张上,还应体现在出口产品的质量和产品结构的提升上。因此要提高我国化工出口产品的国际竞争力,首先应积极调整化工出口产品结构,依靠科技进步,提高产品的技术含量、质量和档次,增加产品的附加值。此外,与发达国家的跨国公司相比,我国化工企业实力还较弱,生产技术普遍较为落后,生产规模小而分散,资本实力不足,科研创新能力较弱,难以与跨国公司抗衡,因此必须提高企业的实力,生产向优势企业靠拢,产品向名牌企业集中,企业的集团化,生产的集中化,也是提高我国化工出口产品国际竞争力的主要途径。

参考文献

- [1] 05年我国化工进出口贸易分析及06年预测[EB/OL].(2006-02-28),<http://www.gzii.gov.cn>.
- [2] 李发根.21世纪化工贸易的发展[J].化工技术经济,2000(4):5-10. ■