

加强化工企业的社会责任感

唐方敏

(江南大学商学院, 江苏 无锡 214036)

摘要: 化学工业是国民经济重要组成部分, 治理污染, 保护生态环境, 重视工人的劳动条件是化工企业可持续发展的重要社会责任。在市场经济发展的新世纪, 必须强调企业社会责任问题。论文分析了企业社会责任的由来, 对于企业发展的意义, 剖析了化工企业社会责任问题的原因, 提出解决化工企业社会责任问题的措施。

关键词: 化学工业; 企业; 社会责任

中图分类号: TQ-9

文献标识码: C

文章编号: 0253-4320(2006)06-0007-05

Sense of social responsibility of chemical enterprises to be strengthened

TANG Fang-min

(School of Business, Southern Yangtze University, Wuxi 214036, China)

Abstract: Chemical industry plays a very important part in China's economy. To treat the pollution, protect the ecological environment and attach importance to the working conditions for human is the social responsibility of these enterprises. This must be emphasized in the new century of market economy in China. The history of social responsibility of enterprises and its purposes is discussed, and its problems is analyzed. Some measures for settling the problems are put forward.

Key words: chemical industry; enterprise; social responsibility

化学工业在国民经济中占有重要地位, 是国家的基础支柱产业。化学工业的发展速度和规模对社会经济的各个部门有着直接影响。近几十年来世界化学工业的平均发展速度一直高于整个工业的平均发展速度。21 世纪化学工业在世界经济发展中占有重要地位, 尤其是合成材料需求的增长将大大高于国民生产总值及化工总产值的年增长速度。人类社会生活水平的提高, 对化学工业的依赖日益增大, 化学工业与高新技术产业的关系十分密切, 在社会经济发展中将发挥更大的作用。

由于化学工业门类繁多、工艺复杂、产品多样, 许多生产原料易燃、易爆, 生产中排放的污染物种类多、数量大、毒性高, 对职工劳动保护要求很高, 同时, 化工企业在加工、贮存、使用和废弃物处理等各个环节都有可能发生大量有毒物质影响生态环境、危及人类健康的事故。在国际上化工行业是第一个感受到来自公众巨大压力的行业之一, 因而它也是最早认真承担企业社会责任的行业之一。自 20 世纪 80 年代以来, 化工行业在安全和健康问题上做了大量的工作, 而且目前仍然保持着相当的积极性。然而, 化工行业作为社会责任领域的先行者, 并没有能够保持领先者的步伐。2005 年联合国对众多行

业进行的一项调查发现, 化工公司在健康、安全与环保问题上保持领先, 但在更为广泛的社会责任问题上却做得较差。因此, 在化工企业, 强调社会责任问题, 尤其是坚持走可持续发展道路, 对实现中国社会主义现代化, 构建和谐社会具有重要的现实意义。

1 企业社会责任的内容

企业的社会责任 (Corporate social responsibility, CSR) 是指在在市场经济体制下, 企业的责任除了为股东 (stockholder) 追求利润外, 也必须考虑相关利益人 (stakeholder), 即影响和受影响于企业行为的各方即员工、对消费者、对社区和环境的利益。

具体地说, 企业社会责任包括的内容主要有: ①企业对消费者的社会责任, 这是企业根本的社会责任, 是企业生存和发展的前提。②企业对政府的社会责任, 这也是企业的基本社会责任。③企业对企业职工的社会责任, 这是企业重要的社会责任。这种社会责任要求企业对本企业职工福利、安全、教育等方面承担义务。企业必须健全劳动保护制度, 保证职工有安全、卫生的劳动环境, 企业必须关心企业职工福利 (包括职工本人及其家庭)。在工

资待遇、医疗保险、养老保险、失业保险等方面承担直接的或间接的责任;企业还必须在职工的再教育方面承担义务,以不断提高职工的文化水平和技术素质,使其能够适应企业和个人发展的需要。劳动保护问题对于化工企业特别重要,因为化工企业生产环境中经常会有有毒气体,易燃、易爆物品,高温、高压设备等。能否做好劳动保护工作具有特别重大的意义。④企业对资源、环境、生态与社会可持续发展的社会责任。资源开发过度、资源浪费、环境污染和生态破坏是社会可持续发展所面临的重要问题,而企业活动是造成这些问题的重要因素。社会发展依赖于企业的发展,没有企业发展的社会发展是不可想象的,解决企业发展与社会发展在资源、环境以及生态方面矛盾的合理选择在于企业履行在这方面的社会责任。企业的这种社会责任要求企业一方面要按照有关法规的规定尽可能合理的利用资源、减少对环境的污染程度,只一方面企业要承担治理由企业所造成的资源浪费、环境污染和生态破坏的有关费用。这项社会责任对于化工企业来说任务特别艰巨。⑤企业对社会慈善事业和其他公益事业的社会责任。

2 化工企业履行社会责任的意义

首先,化工企业履行社会责任是社会化大生产和市场经济的要求,反映了市场经济发展的一般规律,具有鲜明的时代性。由于化工企业具有的特点,现代化工企业的生产经营活动,是在社会化大生产的条件下进行的。化工生产的高度社会化,表现为分工更加精细,社会联系日益广泛,生产的连续性、节奏性、整体性不断增强。市场经济体制,更加密切了企业与社会的关系,企业生产所必需的条件需要社会来提供,企业产品的实现需要得到社会的承认,企业离开了社会就无法生存。以至于一个化工企业出了问题,可能会引起社会的连锁反应,如 2006 年由于吉化公司爆炸,造成松花江污染的事件。因此企业与社会联为一体,企业的生产经营活动必须适应社会化大生产和市场经济的要求,承担起对社会的责任。

其次,履行社会责任是化工企业作为独立的市场经济主体对自身行为自主选择的结果,也是对自身社会关系正确认识基础上的自主活动,具有高度的自觉性。化工企业的社会责任具有 2 个方面的含义。其一,从外在方面来说,责任意味着社会整体对

群体和个体的一种道德要求。其二,从内在方面来说,责任又表现为一种微观的和心理方面的现象。它反映了责任主体所具有的一种能力,即在对客观事物及其规律自觉认识的基础上自由支配自身行为的能力。在计划经济体制下,企业不是独立的商品生产者和经营者,不能作为现实的经济主体自由地参与市场活动,接受市场调节,并对市场的信号做出相应的反应,故而缺乏主体意识,最终丧失了主体地位,成为政府机构的附属物。失去了“自我”的企业,既没有保护自身的利益能力,也无需对社会承担任何道德责任。因而,政府机构以计划调拨方式强加给企业的任务,大多以指令性计划、领导指示、上级主管部门命令等行政性手段强制执行,如果不考虑企业自身的意愿如何,也不管企业是否有能力承担这些无限制的责任,则会表现为一种外在的、超经济的强制。

第三,承担社会责任也是化工企业提高劳动生产率和经济效益的有效途径,是化工企业在市场竞争中生存发展的可靠保证,具有明显的功利性。社会经济关系所表现出来的利益,直接决定着道德的基本原则和主要规范。利益作为道德的直接根源和所要达到的最终目标,渗透在企业的社会责任中,是其区别于企业不合理负担的又一个显著标志。社会责任是企业利益和社会利益的统一,企业承担社会责任的行为是维护企业长远利益、符合社会发展要求的一种“互利”行为。这一行为对于企业而言,不仅仅是付出,同时也是一种获取。如诺维信公司在天津的生产工厂,通过了 ISO 14001 环保认证,尽量做到清洁生产,废物循环利用,变废为宝。废水或固体废料经过处理能够再利用,而不是简单地排放到自然环境里:废水经过处理后变成中水,达到国家二级排放标准,免费提供给当地灌溉绿地;固体废料经过处理变成生物肥料,免费提供给当地的农民,改善了天津的盐碱地土壤;包装材料尽量节省,并用一些可以降解的材料,减少对环境的危害。该厂连续 5 年被天津经济技术开发区评为环保优秀企业。当然对环境负责,必然要投入。但诺维信公司的先期投资,却在后来不断地节省了水、电、能源的开支,实际上就等于减少了生产成本。而且换来了所在社区和政府对公司的认可和支持,这种无形资产的收益是大于其成本投入的。

3 企业社会责任与经济全球化

当然,企业的社会责任并非是新概念,自 20 世

纪20年代起,随着资本的不断扩张而引起一系列社会矛盾,诸如贫富分化、社会穷困群体、环境污染、生态恶化、劳资矛盾激化等问题就出现了^[1]。但企业社会责任的重提,并成为全球范围内一个共同的话题,则是随着经济全球化的进程而来的。在这种背景下,企业的社会责任问题从20世纪80年代开始,重新在各国被提起并逐步形成了“企业的社会责任运动”。“企业生产守则运动”是企业社会责任运动的最主要的一种形式。

到2000年,全球共有246个生产守则,其中除了118个是由跨国公司自己制定的外,其余皆是由商贸协会或多边组织或国际机构制定的所谓“社会约束”的生产守则。这些生产守则主要分布于美国、英国、澳大利亚、加拿大、德国等国^[2]。其中比较有影响的生产守则制定和监察认证的组织有美国“公平劳工协会”(Fair Labor Association,简称FLA)、“国际社会责任组织”(Social Accountability International,简称SAI)、荷兰的“洁净衣服运动”(Clean Clothes Campaign,简称CCC)、英国的“道德贸易行动”(Ethical Trading Initiative,简称ETI)、以及“地毯标志基金会”(Rugmark Foundation)等。

4 我国化工企业社会责任问题及原因

目前,由于企业社会责任主要是由跨国公司在其生产供应链上推行,所以,企业社会责任问题影响最大的是对外加工贸易企业和出口企业,特别是港、澳、台投资企业和做贴牌生产的私营企业,涉及到电子、纺织、服装、制鞋、玩具、工艺品六大行业。

虽然我国的化工企业中加工贸易类企业比重比较小,而且化工企业就总体而言不属于劳动密集型产业,直接因为社会责任问题被中止订单的尚不多见。但是社会责任问题在我国的化学工业中也存在,主要集中表现在生产条件、生产安全、职业中毒、加班、劳动关系、员工基本权益保障、废物排放等7个方面。目前,一些外资、私营化工企业没有与员工签定劳动用工合同,员工在遇到如职业病、欠薪、辞退等问题需要投诉时,找不到任何凭据。根据调查,有些化工企业老板为了逃避员工职业病造成的法律责任,他们采取3个月换一批员工,这样一来,当员工的职业病或职业中毒发作的时候,他们已经离开了原来的企业,又没有任何凭据,给职业病和中毒事件的认定造成了很大的难度。生产安全、职业健康问题在一些化工企业中也相当严重,全国化工企业

中中毒、事故造成的人身伤害的事例还非常多。工时和加班问题在一些化工企业中也相当严重,有些企业的工作时间超过12h,一些企业工人的加班工资非常低,严重违反劳动法。一些私营、港、澳、台资和外资化工企业职工参保的比例普遍较低。有些地方甚至对一些企业职工的实际人数都没有掌握,企业也不愿意向政府透露,就是回避购买保险的问题。有些化工企业,不注意保护妇女的合法权益,只要妇女怀孕,就被逼迫离开,这样,企业就逃避了妇女“三期”保护的问题。有些工种明明有大的中毒可能,却让年轻的女孩子去做,结果使她们中毒,患上职业病,导致婚后生育畸形。还有一些化工企业不注重环保,将未经处理的废气、废水、废渣任意排放,或偷偷排放,给当地人民生活安全和生态环境带来严重威胁。

造成化工企业社会责任问题的原因是多方面的:

首先是我国目前正处于过渡时期,在计划经济条件下,社会责任都由政府承担,企业只要听政府的就行了。许多企业领导人还没有真正适应市场经济,对于在市场经济中,企业必须承担的社会责任不了解,或者不愿意了解。企业过多地考虑经济利益,而把应该承担的社会责任看作负担。多数企业经营者和管理人员缺乏社会责任意识,不把改善员工的工作条件和安全保障以及环境保护当作企业的社会责任,而一味地压低劳动力价格,延长劳动时间,降低劳动力成本,所以导致了将企业社会责任问题被政治化为所谓的劳工、人权问题。企业社会责任问题本身是一个经济领域和社会层面的问题,只有改变企业家的经营理念,真正重视企业社会责任问题,改善员工的生产、生活条件,才能彻底消除国外某些人将企业社会责任肆意扩大到政治领域,意识形态化的企图。一些大的跨国公司在制定和执行规章制度的过程中,把人的价值看作高于利润,在人与生产安全、成本、利润发生冲突的时候,总是把人的价值放在第一位,真正做到“以人为本”。而在一些加工生产企业里,把产品、利润看得很重要,而不把工人的生产安全当回事,在这些老板的眼里,产品和利润远远高于工人的价值和人身安全。

第二,一些地方政府对企业社会责任的监督松懈滞后。很多政府官员对企业社会责任问题同样了解甚少,对它的利害也缺乏认识,对企业里存在的很多情况也不了解。政府管理部门只注重企业的利润和税收,而对企业守法行为的监督力度不够。有些

地方政府即使了解情况,也并没有从整体上积极推进。在生产安全方面,政府抓得比以前严了,但是职业健康和员工权益保障方面的问题仍然很多。这与政府的 GDP 目标和目前所倡导的服务型政府的定位有关。因为企业是发展经济的主体,也是政府服务的主要对象,也就是说,政府与企业是利益相关的。有些地方仅仅看到了与企业目前经济利益的关系,而没有看到企业发展与地方经济长期发展的关系,所以对企业有些放任,甚至任由企业提出条件。一些企业向地方政府要求更为宽松的条件,甚至提出,如果政府管得太严就搬走工厂。政府从发展经济的利益出发,也就睁一只眼,闭一只眼,以致一些恶性事件出现后才去治理。实际上,尊重企业自主权不等于对企业放任不管,而是尊重企业自主经营权,同时对企业守法行为的监管一刻也不能放松。政府既然与企业是利益相关体,那么就应该从企业和地方经济发展的长远利益着想,而不是只看到企业创造的产值、利润和税收。在地方政府放宽管理的同时,要加强对企业社会责任的监督。

第三,企业员工缺乏基本的法律知识,维权意识太差。投诉或申请劳动仲裁的外来工缺少基本的法律知识,不了解法律程序,缺乏证据,致使许多案件难以立案。大多数打工者缺乏基本的自我保护意识,更不了解职业中毒和职业病的危害与识别,所以很多员工都是在超过了投诉时间期限后才报案,有些甚至在一两年之后才意识到自己中毒或得了职业病,造成严重后果。这些员工大多都是刚刚从农村来到城市的外来务工者,文化程度不高,一般也就是初中毕业。他们打工的目的就是为了挣钱,只要能够挣钱,不管怎么辛苦,他们都能够忍受。在这样的心态下他们大多数都愿意多加班、多挣钱,但是他们并不清楚自己应有的利益和权利。所以他们总是处在任由老板摆布的被动地位。实际上,员工对企业履行社会责任有着重要的推动,他们作为企业的主体,如果员工能够做到维护自身的合法权益,监督企业经营者对社会责任的履行,那么,对企业社会责任的监督和推进就会形成来自企业内部的动力,这种动力胜过任何一个外在的压力。

5 完善化工企业社会责任的措施与对策

(1) 政府要加大对企业社会责任的研究、宣传、培训和普及工作

深圳当代社会观察研究所曾在沿海地区进行过

调查,在 200 名受访官员中,知道“企业社会责任”这个名词含义的仅有 6 人^[3]。目前只有广东等少数几个科研单位接受企业的委托设立课题组,开展对社会责任专题的研究和分析工作。社会责任认证的要素要求与政府的宏观政策、就业导向、发展理念和发展模式关系密切。政府作为公共事务管理者,应及时担当起“服务政府”职责,组织专家学者进行调查研究,尽快在中国培育和建立企业社会责任的管理体系,在包括化工在内的各行各业推广。

同时,政府要积极组织培训,让政府管理部门的官员和化工企业经营者、管理者理解企业社会责任对企业发展以及经济和社会发展的意义。特别是民营经济逐渐占主体的今天,政府要引导企业家树立社会责任的理念,在创造利润的过程中,不能忽视企业的社会责任。要关心社会,关爱弱者,回馈大众,这样才会最大程度地化解社会矛盾,为企业自身的发展营造良好的外部环境。同时要加大对企业社会责任的宣传,让全社会都来关注企业社会责任,参与到推动企业社会责任的运动中来,营造推进企业履行社会责任的社会氛围。

(2) 强化执法,逐步与国际标准接轨

国际劳工标准遵守的首位法律依据是符合其所在国的法律,同时也要符合采购国的法律。其实仔细研究国际劳工标准的各项条件后就会发现,其中有些要求我国已有相关的法律、法规做出了明确规定,有些甚至超过了国际标准。2002 年,我国还连续出台了《危险化学品管理条例》、《职业病防治法》和《安全生产法》,对职工社会保险、用工合同等劳工权利也有更详细的实施细则。但实际情况是我国劳动法所规定的标准,目前有许多企业很难达到,如我国劳动法规定,劳动者每天工作不超过 8 h,每周工作时间不超过 40 h,每月加班不超过 36 h,这对一些行业而言是非常困难的事。由此可见,要使企业满足社会责任的要求,首先要加强相关法律、法规的执法力度,特别要加强对企业社会责任重点关注的劳动密集型出口企业的劳动监察,及时公布劳动监察结果,加强正面宣传,准确反映和传递我国劳工权益保护工作的现状及改进情况,合理借鉴企业社会责任审核中的具体方法,完善劳动保障诚信制度。

(3) 企业要高度重视,认真履行社会责任

企业社会责任的宗旨是保护员工的合法权益和人权,促进企业发展和社会的协调发展,代表了社会发展的方向,因此企业必须负起社会责任,尽快使中

国企业适应全球化的需要。

首先,要从战略的高度上加以重视,正确认识企业社会责任的现实意义。对企业而言,它不仅仅要意识到挑战,而且还应知道这如果运作得当还会成为企业发展新的增长点。其次,要从组织上形成履行企业社会责任的保证体系。企业从基础工作入手,通过组织学习将企业的社会责任灌输到每个员工的头脑中,提高企业管理人员和员工的素质,真正认识到现在的投入所造成的短期成本增加,目的是企业长期的可持续性发展。同时在企业内部加大硬件投入和制度建设,从制度上保障履行企业的社会责任。

强调企业社会责任是社会发展的趋势,良好的工作环境和外部条件能够调动工人的积极性,提高生产效率,这对任何一个生产厂家来说都是求之不得的。消费者消费观念的进步是企业社会责任受到重视的原因,是短期金钱利益之外的潜在效益。因此我国化工企业应该从根本上解决工时、工资、童工、劳动保障、卫生环境、污染排放等诸多方面的问题,是在市场竞争中的一个重要武器。

(4) 行业协会应对企业社会责任问题的策略

行业协会是非赢利性的社会中介组织,其宗旨主要是为会员提供服务,维护会员合法权益,保障行业公平竞争,沟通会员与政府、社会的联系,促进行业经济发展。作为社会中介组织,它在建立和完善市场经济体制中是不可缺少的,在政府与企业之间不仅是维护市场经济秩序的重要力量,也是企业利益的维护者,具有不可替代的重要性。随着政企分开、政社分开,我国市场经济的治理结构应逐步形成政府、企业和中介组织三位一体的社会发展管理模式。发达国家都十分重视行业协会的作用,并建立了完善的行业协会组织和进出口商会等。面对日趋激烈的国际市场竞争,我国化工企业也应该重视行业协会的作用,积极建立和完善各种行业协会和商会组织,引导它们承担起保护国内企业,树立为企业服务的理念,发挥其服务、自律、中介、政策咨询等职能,积极帮助企业解决有关企业社会责任问题。

行业协会要围绕本行业和企业的发展,为会员提供全方位的服务,满足会员多方面的服务需求,包括:①信息服务。收集、分析、发布本行业的信息。特别是本行业劳工标准等信息。②市场调查与研究。调查研究本行业国内外发展情况,分析行业经

济形势,提出行业发展和技术进步规划或预测。③职业培训。④咨询服务。向会员无偿提供商务、融资、会计、法律、环保、技术等咨询。⑤维权服务。维护行业利益,参加政府听证会,协助企业开展反倾销、反垄断,发展行业社会公益事业。⑥贸易促进服务。帮助企业推荐名牌产品,举办促进本行业业务发展的展览等活动。

自律职能实际上就是同业商协会内部对其会员的自我协调管理。这种管理不同于政府对行业的行政管理,不是运用行政手段,而是通过规范行业行为,进行自律性的管理,维护同业竞争秩序,保持行业发展同社会公众利益的协调。主要包括:①制定并监督执行行规、行约和行业标准,在市场准入、竞争和交易等方面规范业内行为;②开展行业资质、科技成果鉴定与推广,实行质量管理;③协调同行业企业之间在市场占有率、进出口份额、产品价格争议等方面的关系,调处会员纠纷等关系;④进行行业内部价格协调,制止低价倾销或价格垄断等不公平竞争行为;⑤对本行业产品和服务质量、竞争手段、经营作风进行监督,维护行业信誉;⑥鼓励公平竞争,处理违规行为。2005年5月31日,中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会成立,这是中国第一个行业性的推广社会责任的专门机构,说明社会责任问题已经开始得到重视和理解。

当然,化工企业职工和社会公众要树立企业社会责任意识,要增加必要的职业病和职业中毒的知识,懂得和掌握法律武器来保障自己。企业的工会组织要真正代表工人,维护员工和公众的合法权益。充分发挥企业员工和社会公众的作用,企业社会责任问题一定能够解决得更快、更好。

正如三角集团有限公司董事长丁玉华所说:化工企业在生产过程中确实容易产生污染,但并不是说这种污染就一定要造成环境破坏。关键是看企业能否控制、转化这种污染。这就要看化工企业是否具有社会责任感了^[4]。

参考文献

- [1] 刘俊海.公司的社会责任[M].北京:法律出版社,1999:2-4.
- [2] 张翼鹏.SA8000:靠培训能过门槛吗[N].人民日报,2004-05-12(11).
- [3] 闫树全.关于企业社会责任问题的探讨[J].泉州师范学院学报:社会科学版,2004(5):43.
- [4] 谢湘宁.化工企业应强化社会责任意识[N].中国化工报,2006-03-9(4). ■