

专 访

走持续发展道路 陶氏化学与中国同行

2008 年 9 月 12 日陶氏化学公司在北京举行了“持续发展 DOW 路 与中国同行”2008 年可持续发展媒体研讨会,会后陶氏化学公司安全总监、环境健康及安全亚太区总监彭瑞国博士、陶氏化学大中华区首席技术官高恬莎博士一起接受了媒体的专访。

记者问:陶氏有很多新的产品在为社会做贡献,那么在产品的生产周期中,节能减排是如何实现的?

高恬莎博士:我们在进行产品开发时会做具体的分析,会根据生命周期进行分析,也就是从“摇篮到坟墓”这个整个生命周期的分析,我们重要的关注点是在不改变产品本身性能的情况下,目标是减少能源的消耗,我前面也讲过 2015 年的目标,要实现每一年的能源使用 2% 递减的目标。所以在生产新产品时都是要贯彻这个目标的,那么像从甘油到环氧化物的生产过程中,使用水的消耗量非常高,比我们现在的使用方法高出很多,所以在解决一个问题时有很多不同的选择,我们在选择最优方案时不会单纯考虑财务方面,而是要选择对经济上行得通,同时对环境也有利的选择。

彭瑞国博士:我再补充一下,对于我们这个行业来说,能源是一个非常重要的成本,所以从公司的经济效益考虑,节能是非常重要的,甚至在运输过程中我们都会考虑到节能的因素,因此可以想象在运营一个工厂时,节能是我们最大的考虑因素。

高恬莎博士:在有些行业中,人们考虑更多的是在使用原料时进一步减少碳的排放,实际上如果只看一个因素是片面的,像在种子的播种上要考虑循环性,所以要考虑到整体的生命周期。在节能及碳的减排方面,是我们初始的 2 个标准,在整个过程中要持续地贯彻下去。所以通过整体的生命周期的考察,才能做出一个合理和正确的选择。

记者问:请您介绍一下“化学减排总会带来回报”这个理念。

彭瑞国博士:实际上这是我们公司的一个内部项目,已经有超过 20 年的历史了。就是在公司内部鼓励员工采取创新的方法找到办法来减少和再循环使用能源或资源,使得我们可以实现总体垃圾排放数量的减少。在过去 20 多年的时间里,我们已经有 350 个项目获得了这样的奖项,如果员工可以实现再使用、再循环方面的创新,我们会给予他们非常高的奖励。

高恬莎博士:实际上这些得奖的项目每一个都和我们的生产相关,每个都已经投入了使用。我们会对最具有创新的项目进行颁奖,当然也会考虑到这些项目在经济上的影响,有的项目会让大家觉得这是很聪明的想法,有的项目真的让人

眼前一亮。

记者问:陶氏是如何选择上下游的伙伴,以使得整个产业链都实现可持续发展?如何告知终端用户陶氏在可持续发展方面所做的努力以及这种努力的重要性,以使得终端用户在使用产品时可以更多地使用一些对环境友好的产品?

彭瑞国博士:在整个行业价值链中,对于原材料的供应方,我们会积极向他们推荐对环境安全和健康的项目,我们会专门的同事和他们去谈环境、安全、健康,特别是如果他们产品如果是危险品时,我们会向他们建议是否需要我们来帮助他们改善。

说到我们的产品,风险等级是不一样的,有些产品的风险比较高,当我们向新客户推荐这些产品之前,我们会派我们的技术人员去检测我们的客户在储存、处理危险产品时的水平是怎样的,只有他们满足条件之后我们才会向他们出售这些产品,就是说陶氏不会向随便哪一家客户来销售这些产品,而且我们也会派人向这些新客户进行培训,就是培训他们在这些高危险品出现突发事件时该如何处理。

高恬莎博士:非常典型的例子就是刚才介绍的那种弹性非常强的纤维,实际上到最终用户手里有好几个阶段,一开始是用纤维进行纺纱,之后会进行染色,然后会卖给服装生产商,在整个的价值链中,每一个相关方在产品进入市场之前都可以受到我们的影响。

记者问:请问 2015 年的投入和回报是否有一个预测?可持续发展与经济、效益、竞争力是如何来平衡?

高恬莎博士:我们在上一个 10 年的节能减排主要靠公司内部,像我们公司内部主要减少了多少能源的使用,下一个计划时不仅要看我们公司的内部减少了多少,还要看如何帮助整个世界做的更好,我们有一个新计划:就是检测我们有多少碳生产出来,有多少碳被排放,看用了我们的产品之后减少了多少二氧化碳的排放。这实际上有两方面意思,一个是我们的内部如何做的更好,一个是来帮助整个世界做的更好。

彭瑞国博士:现在的时间比较短,还没有一个准确的数字,在 2005 的计划投入是 10 亿美元,回报是 50 亿美元,当然在 2015 年的计划中我们希望能比这个回报更高,不过在还没有一个准确的数字。在经济上获得利润,是让陶氏成为一个成功的企业、进一步实现我们的企业社会责任的一个先决条件,因此成本是我们考虑的重要因素。但陶氏不是只看短期利益的公司,我们的着眼点都是放在长远的,那么在投资建厂时我们都是按照世界领先的标准来运行。陶氏已经有 110 多年的历史,相信我们的未来也会很长远,那么我们会放眼更加长远的时期来做这个事。(本刊记者:赵秀云)